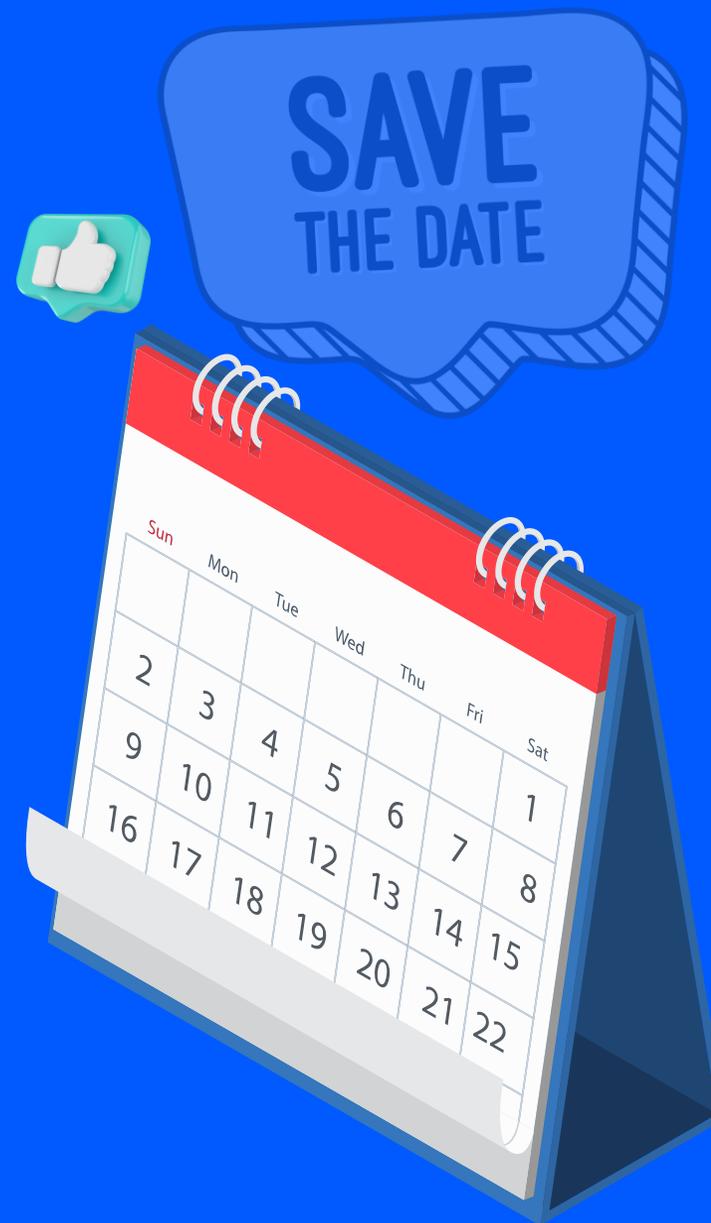


DATAS COMEMORATIVAS 2024



Solução para seu negócio!

QUAL O SEGMENTO DA SUA MARCA?

AGRONEGÓCIO, ENTRETENIMENTO, SAÚDE E BEM-ESTAR?

INDEPENDENTE DE QUAL SEJA, NÓS TEMOS A SOLUÇÃO PRA VOCÊ!

A **RECORD NEWS** é a maior emissora de notícias do Brasil, é líder entre as concorrentes e preza pela transmissão dos mais relevantes conteúdos. Tudo isso com a sua característica credibilidade, conexão e qualidade de forma acessível a todos os públicos.



VISIBILIDADE NO MERCADO

Apresentamos **O CALENDÁRIO RECORD NEWS:** oportunidades de destaque para sua marca em datas comemorativas cruciais para o mercado.

Você fica em evidência em todo o período que envolve a data: **antes, durante e depois**. Isso agrega valor, traz visibilidade e atrai possíveis consumidores, já que **nossa audiência é constituída de um target qualificado, antenado e formador de opinião**.



CELEBRAÇÃO O ANO INTEIRO!

Por que escolher se você pode estar presente em todas as datas na única emissora de notícias do Brasil?

CONHEÇA O CALENDÁRIO
RECORD NEWS>>>>



CALENDÁRIO RECORD NEWS 2024



08 DE MARÇO
DIA INTERNACIONAL
DA MULHER



31 DE MARÇO
PÁSCOA



12 DE MAIO
DIA DAS MÃES



12 DE JUNHO
DIA DOS NAMORADOS



15 DE JULHO
DIA DO HOMEM



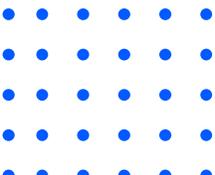
26 DE JULHO
DIA DOS AVÓS



11 DE AGOSTO
DIA DOS PAIS



DEZEMBRO/JANEIRO
FESTAS DE FIM DE ANO



SUA MARCA EM DESTAQUE

**1.264 INSERÇÕES E 4.800.000 IMPRESSÕES NAS
PLATAFORMAS DA RECORD NEWS**



TV ABERTA



TV FECHADA



TV CONECTADA



YOUTUBE

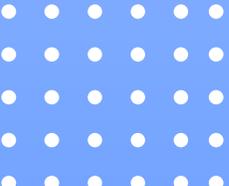


APP

**COM A MÍDIA SUGERIDA SUA MARCA
PODERÁ TER MAIS DE:**

50 MILHÕES

**DE IMPACTOS NO
MERCADO NACIONAL**



ANEXO

**CONHEÇA MAIS SOBRE O CANAL E
VEJA OS MOTIVOS PARA INVESTIR NA RECORD NEWS**



ESTAMOS SEMPRE NO AR



Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para as marcas e clientes se conectarem com todos os públicos. Estamos presentes em toda a jornada diária do consumidor.

TEM CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

60%

DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS



Fonte: a pesquisa faz parte do anuário de 2023 do Instituto Reuters e Universidade de Oxford e avaliou os principais meios de comunicação do país.

ESTAMOS ENTRE AS 6 MAIORES EMISSORAS ABERTAS DO PAÍS



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Outubro/2023 - Seg a Dom das 06h às 05h59 | RM TT domicílios Rat% (TV Aberta - Emissoras comerciais do Brasil) | GLO (11%) | REC (4%) | SBT (3%) | BAN (1%) | RTV(0,24%) | RNEWS(0,18%)

AMPLIAÇÃO DA SUA MARCA

Streaming Gratuito



TV CONECTADA

MÍDIA COM GEOLOCALIZAÇÃO E INTERATIVIDADE

AUDIÊNCIA

8 MILHÕES
USUÁRIOS CONECTADOS POR MÊS

INVENTÁRIO

19 MILHÕES
DE INVENTÁRIO BREAK+BANNER

VTR MÉDIO

95% VISUALIZAM 100%
DO COMERCIAL

Fonte: Cascada Samsung - Média Outubro/2023 | inventário Ottera (break) 1.4 mm + Inventário Zedia (banner no conteúdo) 18 mm - Outubro/2023

PAY TV

SUA MARCA NA TV POR ASSINATURA

ALCANCE

5 MILHÕES
INDIVÍDUOS ÚNICOS POR MÊS

578 | 14 225 | 241 | 586 19 | 419

*Demais operadoras acesse:
<https://noticias.r7.com/record-news>

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | RM - COV% projetado no total de Assi. de TV Paga- Indivíduos c/ pay TV: 31.155.648 | Outubro/2023 (dia inteiro seg a dom).

▶ YOUTUBE

24 HORAS, INCLUINDO OS BREAKS COMERCIAIS*, ALÉM DE CONTEÚDOS VOD.

VISUALIZAÇÕES

45 MILHÕES

INSCRITOS

3,4 MILHÕES

*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

Fonte: Estatística do canal - YouTube Studio | Média mês Outubro/2023

OBRIGADO!



NEWS

