

# DATAS COMEMORATIVAS 2024



# Solução para seu negócio!

## QUAL O SEGMENTO DA SUA MARCA?

AGRONEGÓCIO, ENTRETENIMENTO, SAÚDE E BEM-ESTAR?

INDEPENDENTE DE QUAL SEJA, NÓS TEMOS A SOLUÇÃO PRA VOCÊ!

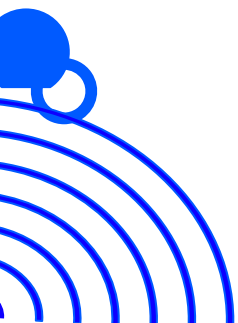
A **RECORD NEWS** é a maior emissora de notícias do Brasil, é líder entre as concorrentes e preza pela transmissão dos mais relevantes conteúdos. Tudo isso com a sua característica credibilidade, conexão e qualidade de forma acessível a todos os públicos.



# VISIBILIDADE NO MERCADO

Apresentamos **O CALENDÁRIO RECORD NEWS:** oportunidades de destaque para sua marca em datas comemorativas cruciais para o mercado.

Você fica em evidência em todo o período que envolve a data: **antes, durante e depois**. Isso agrega valor, traz visibilidade e atrai possíveis consumidores, já que **nossa audiência é constituída de um target qualificado, antenado e formador de opinião**.



# CELEBRAÇÃO O ANO INTEIRO!

Por que escolher se você pode estar presente em todas as datas na única emissora de notícias do Brasil?

CONHEÇA O CALENDÁRIO  
RECORD NEWS>>>>





# CALENDÁRIO RECORD NEWS 2024



08 DE MARÇO  
DIA INTERNACIONAL  
DA MULHER



31 DE MARÇO  
PÁSCOA



12 DE MAIO  
DIA DAS MÃES



12 DE JUNHO  
DIA DOS NAMORADOS



15 DE JULHO  
DIA DO HOMEM



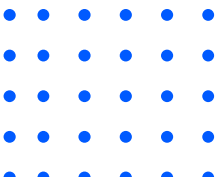
26 DE JULHO  
DIA DOS AVÓS



11 DE AGOSTO  
DIA DOS PAIS



DEZEMBRO/JANEIRO  
FESTAS DE FIM DE ANO



# SUA MARCA EM DESTAQUE

**1.264 INSERÇÕES E 4.800.000 IMPRESSÕES NAS  
PLATAFORMAS DA RECORD NEWS**



**TV ABERTA**



**TV FECHADA**



**TV CONECTADA**



**YOUTUBE**



**APP**

**COM A MÍDIA SUGERIDA SUA MARCA  
PODERÁ TER MAIS DE:**

**50 MILHÕES**

**DE IMPACTOS NO  
MERCADO NACIONAL**





# ANEXO

**CONHEÇA MAIS SOBRE O CANAL E  
VEJA OS MOTIVOS PARA INVESTIR NA RECORD NEWS**





# ESTAMOS SEMPRE NO AR



**Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para as marcas e clientes se conectarem com todos os públicos. Estamos presentes em toda a jornada diária do consumidor.**

TEM CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

# JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

# 60%

DOS BRASILEIROS  
CONFIAM NA MARCA  
RECORD NEWS



Fonte: a pesquisa faz parte do anuário de 2023 do Instituto Reuters e Universidade de Oxford e avaliou os principais meios de comunicação do país.

# ESTAMOS ENTRE AS 6 MAIORES EMISSORAS ABERTAS DO PAÍS



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Outubro/2023 - Seg a Dom das 06h às 05h59 | RM TT domicílios Rat% (TV Aberta - Emissoras comerciais do Brasil) | GLO (11%) | REC (4%) | SBT (3%) | BAN (1%) | RTV(0,24%) | RNEWS(0,18%)

# AMPLIAÇÃO DA SUA MARCA

Streaming Gratuito



## TV CONECTADA

MÍDIA COM GEOLOCALIZAÇÃO E INTERATIVIDADE

AUDIÊNCIA

**8** MILHÕES  
USUÁRIOS CONECTADOS POR MÊS

INVENTÁRIO

**19** MILHÕES  
DE INVENTÁRIO BREAK+BANNER

VTR MÉDIO

**95%** VISUALIZAM 100%  
DO COMERCIAL

Fonte: Cascada Samsung - Média Outubro/2023 | inventário Ottera (break) 1.4 mm + Inventário Zedia (banner no conteúdo) 18 mm - Outubro/2023

## PAY TV

SUA MARCA NA TV POR ASSINATURA

ALCANCE

**5** MILHÕES  
INDIVÍDUOS ÚNICOS POR MÊS

578 | 14    225 | 241 | 586    19 | 419

\*Demais operadoras acesse:  
<https://noticias.r7.com/record-news>

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | RM - COV% projetado no total de Assi. de TV Paga- Indivíduos c/ pay TV: 31.155.648 | Outubro/2023 (dia inteiro seg a dom).

## ▶ YOUTUBE

24 HORAS, INCLUINDO OS BREAKS COMERCIAIS\*,  
ALÉM DE CONTEÚDOS VOD.

VISUALIZAÇÕES

**45** MILHÕES

INSCRITOS

**3,4** MILHÕES

\*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

Fonte: Estatística do canal - YouTube Studio | Média mês Outubro/2023

# OBRIGADO!



**NEWS**

